

## **Cason v. Nissan Motor Acceptance Corp Perfil del Acuerdo**

### Límite de la Tasa de Aumento

- Para la compra de automóviles nuevos el aumento que los distribuidores pueden cobrar (por sobre la tasa de interés determinada por la capacidad acreedora del comprador) será limitado a 3%.
- Para la compra de automóviles usados el aumento que el distribuidor puede cobrar no puede exceder 2% en préstamos con una duración de más de 64 meses.
- NMAC acuerda prohibir cualquier movimiento de un aspirante a financiamiento de una grada más solvente a una grada menos solvente para cualquier propósito con excepción de los usados en criterios de financiamiento a los cuales NCMA está suscrito.

### Programa de Préstamos Pre-aprobados

- NMAC establecerá un sistema de pre-aprobación de crédito diseñado para ofrecer tasas de interés sin aumento a compradores afroamericanos e hispanos que han sido pre-aprobados.
- Los beneficiarios de las ofertas para préstamos pre-aprobados serán informados acerca de la tasa de interés para la cual son elegibles basado solamente en su capacidad acreedora. También serán notificados acerca de cualquier otro programa especial de tasa de interés anual (APR) para el cual sean elegibles.
- Los clientes de NMAC serán informados que pueden negociar el financiamiento de sus autos de la misma forma en la que negocian el precio del auto.

### Educación del Consumidor

- NMAC contribuirá \$1 millón por los próximos cinco años a tres programas nacionales de educación financiera para el consumidor. Las subvenciones financiarán la educación del consumidor acerca del proceso de financiamiento de autos.
- Las organizaciones beneficiadas por las subvenciones de educación para el consumidor incluyen al Consumer Federation of America y su programa "America Saves", al Consejo Nacional de la Raza con su iniciativa

educativa de financiamiento y a la Rainbow/PUSH Coalition y su programa "1000 Churches Connected".

#### Folletos para el Consumidor

- Cada año, por los próximos cinco años, NMAC enviará por correo un folleto educativo en inglés y español a todos sus clientes actuales.
- El folleto diseñado por NMAC y sus socios en la educación del consumidor aconsejarán a los consumidores acerca del proceso de financiamiento de autos y sobre los programas de educación de financiamiento América Saves, la iniciativa educativa de financiamiento del Consejo Nacional de la Raza y el programa educativo de 1000 Churches Connected.

#### Información Pública

- NMAC proporcionará información escrita en sus contratos de financiamiento alertando a los consumidores de que la tasa de interés anual puede ser negociada con el distribuidor.